

## Nachhaltigkeitsmanagement

Ressourcen nachhaltig managen – Mitarbeiter verantwortungsvoll führen – Nachhaltig digitalisieren – Marktposition ausbauen – Aufträge und Förderungen lukrieren

### Kurzbeschreibung:

Halten und bauen Sie die Marktposition ihres Unternehmens aus – mit dem Umsetzen der Nachhaltigkeitsanforderungen! Regelmäßig neue Arbeitshilfen, aktualisierte gesetzliche Bestimmungen, Neuheiten aus der Nachhaltigkeit.



\_\_\_\_\_  
Firma/Einrichtung

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Telefax

\_\_\_\_\_  
**E-Mail \***

\_\_\_\_\_  
E-Mail für E-Rechnungen

**Zur Auftragsbestätigung bitte E-Mail-Adresse angeben. Für den Versand oder die Freischaltung von digitalen Produktanteilen wird die E-Mail-Adresse unbedingt benötigt.**

(Diese Angabe ist freiwillig, Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift, Stempel

Wir bestellen:

---

## **Nachhaltigkeit als Leitprinzip**

Grundlagen zur Nachhaltigkeit

- Begriffe: CSR, Corporate Governance, Tripple Bottom Line, Corporate Citizenship, Corporate Sustainability, Shared Value
- Historisches Werden, aktuelle Entwicklung in Europa/Schwellenländer/Welt
- Wirtschaftsethischer Kontext

Nachhaltige Unternehmenskultur

Politische Rahmenbedingungen und gesellschaftliches Klima

Kundenwünsche

## **Nachhaltigkeit als gesetzliche Verpflichtung**

17 politische Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen/Agenda 2030

United Nations Global Compact zwischen Unternehmen und der UNO

EU-Richtlinien, Green Deal

EU-Aktionsplan für nachhaltige Finanzierung – Die Taxonomie

Corona-Aufbau-Fonds

Nationale Umweltgesetze, Klimaschutzgesetze und Energiewirtschaft

Aktuelles Regierungsprogramm

Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (NaDIVEg)

## **Nachhaltigkeitsstandards/-normen und integrierte Managementsysteme**

ISO 26000 und ONR 192500

SA 8000 Social Accountability International

Eccos22

ISO 20400 Nachhaltige Beschaffung

ONR 192500 – Managementstandard

## **Nachhaltigkeitsmanagement im Betrieb**

Nachhaltig handeln und wachsen

CSR als integrierter Management Ansatz

- Shareholder Value vs. Stakeholder Konzept
- Legal Compliance vs. Integritäts-Ansatz
- Organisatorische Reifestufen von CSR
- Business Case für CSR

Ökologische, soziale, wirtschaftliche Nachhaltigkeit als Teil des Kerngeschäftes

Regionalentwicklung als langfristige Unternehmenssicherung

Betriebswirtschaftliche Zielsetzungen und Zielkonflikte

---

Finanzielle und nicht-finanzielle Wertschöpfung

Innerbetriebliche Erfolgsfaktoren

Kennzahlen im Nachhaltigkeitsmanagement

### **Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien**

Messsysteme des Nachhaltigkeitsgrades

Umfeld- und Ist-Analyse des Unternehmens

Wesentlichkeitsanalyse

Austausch mit Stakeholdern

Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie auf

...strategischer Ebene

- Unternehmensstrategie
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Lieferkettenauflagen
- Handlungsfelder
- neue Geschäftsmodelle

...Struktur-Ebene

- Einkauf, Beschaffung
- Betriebliche Mobilität
- Prozesse, Stoff- und Produktionskreisläufe
- Human Resources/Arbeitsrecht/Arbeitssicherheit
- Digitalisierung

### **Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie**

Operationalisieren der Ziele

Strukturierung und Implementierung

Investitionen und Finanzierungen

- Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft
- Finanzmarktprodukte als Treiber in Sachen Nachhaltigkeit
- Förderungen
- Nachhaltigkeit als Vergabekriterium

Aufwendungen für Nachhaltigkeitsleistungen

- Kosten für Nachhaltigkeitsstrategie, -leistungen
- Case Studies: Nutzen von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Betrieb

Kommunikation

- Interne Kommunikation
- Externe Kommunikation
- Rolle von digitalen Kommunikationskanälen
- Social Media und
- Employer Branding

---

GreenMarketing und Kunden-Management

- Nachhaltigkeit als Marke

Berichterstattung:

- Nachhaltigkeitsbericht
- Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards)
- Beziehung zu anderen Standards und dem NaDIVEg
- Externe Validierung des Nachhaltigkeitsberichts

Management-Tools und Top Skills für das Nachhaltigkeitsmanagement

Grundsätze der nachhaltigen Unternehmensführung

Funktionen, Trends und Prozesse im Management

Soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit planen, umsetzen, prüfen und verbessern

Partizipation und Beteiligung für nachhaltige Entscheidungen

PR, Öffentlichkeitsarbeit und Krisenkommunikation

**FVH FORUM VERLAG  
HERKERT GMBH**  
Nordbahnstraße 36/Stg. 3/1.5  
1020 Wien

**Bestellung per Fax:** +43 / 1 / 728 54 84 -84  
**E-Mail:** [service@forum-verlag.at](mailto:service@forum-verlag.at)  
**Internet-Bestellung:**  
<https://www.forum-verlag.at/details/index/id/15763>



---

## **Produktinformationen**

Ein regelmäßiger Update-Service versorgt Sie mit allen rechtlichen und inhaltlichen Neuerungen, die Ihren Verantwortungsbereich betreffen. Die Abnahme ist nicht verpflichtend. Durch Mitteilung an den Verlag beenden Sie den Service. Die zu diesem Zeitpunkt aktuellen Inhalte stehen Ihnen in der Online-Ausgabe weiterhin zur Verfügung.

Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Widerrufsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie unter [www.forum-verlag.at/agb](http://www.forum-verlag.at/agb).